



1.



2.



3.

4.



ALESSANDRO MICHELE

L'homme derrière la renaissance de Gucci

par Marie-Josée Paradis

Le secteur du luxe se porte bien et la mythique marque Gucci est en feu ! Elle n'a pas connu cette popularité depuis les bonnes années de l'ère Tom Ford en 1997.

TRIMESTRE RECORD

Les résultats du premier trimestre de 2017 ont été publiés et Gucci est en plein essor ! Il s'agit d'un trimestre historique pour la marque, le numéro deux mondial du luxe. Le chiffre d'affaires a bondi de 28,6% à 3,75 milliards d'euros. Les ventes de Gucci ont ainsi bondi de 48,3% tandis que ses ventes au détail ont grimpé de 51,4%.

Ce succès renouvelé est principalement attribuable à la prise en charge de la création par le très talentueux Alessandro Michele. Ce dernier était l'homme de la situation suite au départ précipité de Frida Giannini, la précédente directrice artistique en décembre 2014. Promu au titre de directeur artistique au début 2015, Michele n'a que 5 jours pour produire la collection d'automne pour hommes présentée à Milan. Pas étranger à la marque puisqu'il était auparavant le bras droit de Giannini depuis 2011. Il était directeur des accessoires chez Gucci depuis 13 années. Tom Ford l'avait embauché en 2002. La critique l'encense.

#genderfluid

La marque Gucci est audacieuse mais ne mise plus pour autant sur le côté sexy. Michele est très inspiré par la Renaissance italienne; ses collections combinent donc androgynie et Renaissance italienne.

INFLUENCEUR

Le directeur artistique de la Maison Gucci est le seul italien sur la liste des #100 most influencial people du magazine Time cette année.

Alessandro Michele est deux fois récipiendaire du British Fashion Award du meilleur designer de l'année 2015 et 2016. Il y a fort à parier que nous n'avons pas fini d'entendre parler de lui !